

# INFORME DE GESTIÓN BIC 2023

—

REPORTE DE GESTIÓN REALIZADO  
BAJO EL ESTÁNDAR ISO 26000

INTEGRA SOLUCIONES ESTRATEGICAS S.A.S BIC



**SOLUESTRATEGICAS S.A.S BIC**

UN ALIADO ESTRATÉGICO DE VALOR

## INTRODUCCION

INTEGRA SOLUCIONES ESTRATEGICAS SAS BIC (SOLUESTRATÉGICAS SAS BIC), fue creada en el el 29 de abril de 2016, como una empresa de productos y servicios de carácter tecnológico, desde nuestros inicios hemos propendido por realizar acciones que beneficien a la comunidad de escasos recursos y el desarrollo de actividades ambientales, a través de la obra social y la implementación de buenas prácticas dentro de nuestro modelo de negocio y operación.

La Cámara de Comercio de Santa Marta nos presentó el modelo BIC, después de una reunión estudiando más detalladamente lo que propone este modelo, observamos que en algunas áreas y actividades ya cumplíamos, por ende lo propuesto por el modelo BIC encaja a la perfección con nuestra Visión como empresa y valores corporativos, razón por la cual, el 28 de julio de 2021, adquirimos la condición BIC comprometiéndonos con algunas de las actividades propias de cada Dimensión.

En aras de llevar a cabo cada uno de nuestros compromisos, estamos trabajando en la creación de políticas, procedimientos, prácticas laborales y alianzas que nos permitan avanzar en nuestros objetivos como empresa BIC.

### **OBJETIVO DEL REPORTE**

Dar a conocer el avance de la gestión realizada por Integra Soluciones Estratégicas S.A.S. BIC, durante el año 2023, en cumplimiento con los compromisos adquiridos en función de su calidad, dentro de las cinco dimensiones.

### **ESTÁNDAR UTILIZADO PARA LA PRESENTACION DEL INFORME**

El estándar seleccionado por INTEGRA SOLUCIONES ESTRATEGICAS S.A.S BIC para la realización del reporte es ISO 26000, gracias a que permite medir y evidenciar de manera desglosada el estado y/o resultado de cada una de las actividades en las que se adquirió un compromiso para desarrollar.



## GOBIERNO CORPORATIVO

SOLUESTRATÉGICAS S.A.S. BIC es dirigida y representada por sus accionistas y representantes legales, quienes gestionan las relaciones con los diferentes grupos de interés.

Como parte de su planeación estratégica inicial, se establecieron compromisos para la elaboración de un manual orientado a los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. También se estableció el compromiso de divulgar su misión, visión y valores corporativos a todos sus grupos de interés, a través de la página web de la empresa.

Durante el año 2023 se continuó con la redefinición de la planeación estratégica y con ello las pautas para la elaboración del manual de empleados, documento en el que se consignan los valores y expectativas de la sociedad, su culminación y publicación está planeada para mediados del año 2024.

Se efectuó la divulgación de la misión, visión y valores corporativos como sociedad BIC a todos los grupos de interés, a través de la página web de la empresa <http://www.soluestrategicas.com>

**VISION**

Ser una empresa líder en el mercado de TI, manteniendo un profundo interés y compromiso en brindar soluciones a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Impulsar el crecimiento de las empresas a través de proyectos y asesorías apoyados en la tecnología, para así poder aprovechar y maximizar la efectividad de cada empresa permitiendo la creación y adquisición de nuevas oportunidades dentro del mercado.

**MISION**

En **INTEGRA**, brindamos verdaderas soluciones en TIC's, las cuales no sólo están diseñadas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, sino que buscan proyectar a nuestros clientes, incrementando y favoreciendo su nivel de competitividad dentro del mercado.

Proporcionamos infraestructura tecnológica, redes y cableado estructurado, montaje de servidores, venta de portátiles y desktop, partes y accesorios, mantenimientos y ensamble de equipos de computo.

Creamos Software a la medida, aplicaciones WEB, portales WEB, aplicaciones Windows y Linux.

**¿QUIENES SOMOS?**



## MODELO DE NEGOCIO

Dentro de los grupos de interés de SOLUESTRATÉGICAS SAS BIC se destacan sus clientes, alrededor de 40 empresas e instituciones, del sector privado y público, con actividades comerciales, de servicios, educativos y entidades sin ánimo de lucro, que son atendidas.

### COMPROMISOS ADQUIRIDOS

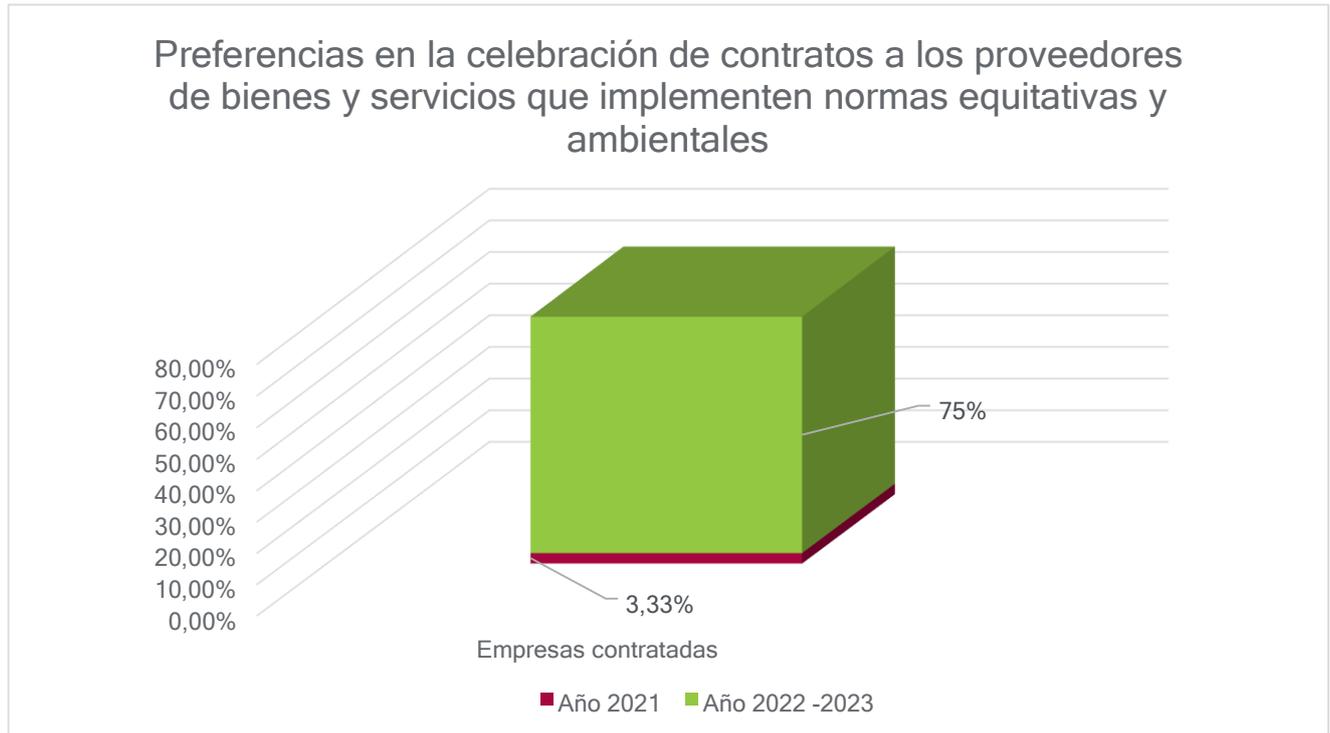
Adquirimos bienes o contratamos servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, damos preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

### IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Para INTEGRA SOLUCIONES ESTRATEGICAS S.A.S BIC, es de vital importancia que los aliados estratégicos, propendan por los mismos intereses que nosotros, en aras de ser coherentes con los compromisos y el modelo de negocio de las empresas BIC, se elaboró una base de datos con la información de los proveedores que cumplieran con las características y/o requisitos, en la actualidad tenemos 12 empresas a las cuales consideramos que son nuestros aliados estratégicos para la adquisición de productos y servicios, de este pool de empresas 9 cumplen con estas condiciones es decir el 75%, a los cuales, les damos un trato preferencial de compra, si llegase un proveedor diferente solo se le hará una compra siempre y cuando la diferencia de costos lo amerite.

además, durante este período renovamos un contrato con el proveedor de servicios de internet Movistar, siendo el primer operador de telecomunicaciones en Colombia que adoptó la condición legal de sociedad de beneficio e interés colectivo (BIC), como empresa que cuenta con un

modelo de negocio innovador y que desarrolla prácticas laborales, ambientales, de buen gobierno y con la comunidad.





## PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

### **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

Creamos opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

### **IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

En la actualidad se están creando los lineamientos y/o condiciones bajo las cuales podamos ofertar opciones de trabajo para Jóvenes en situación de riesgo, estos consisten inicialmente en promover su capacitación, teniendo en cuenta que los productos y servicios que ofrecemos pertenecen 100% al sector de las TIC, se hicieron acercamientos con el SENA, propiamente con el Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, para la selección de jóvenes programadores.



En este proceso asistieron a una prueba de conocimiento 25 jóvenes de los cuales sólo se seleccionaron 2 por un tiempo de 4 meses.

### **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

Incentivamos a las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyen las obras sociales en interés de la comunidad.

### **IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

Se ha realizado el acercamiento con la fundación CREEMPENDER, para incentivar a las personas que trabajan directa o indirectamente con nosotros en la realización de voluntariado en la parte social, esta fundación fue creada en el 2020 y los dos socios de INTEGRA SOLUCIONES ESTRATÉGICAS SAS BIC, hacen parte de la junta directiva de esta fundación.

CREEMPENDER se enfoca en los jóvenes del Barrio San Fernando en la ciudad de Santa Marta, un Barrio de estrato 1, lleno de jóvenes con mucho potencial pero que adolecen de muchas situaciones que entorpecen su calidad de vida, según el reporte del Banco de la República en su análisis de Barrios con mayor número de personas en condición de pobreza especificaron lo siguiente:

**Cuadro 4. Barrios con mayor número de personas en condición de pobreza, 2011**

	Número de personas con NBI	Porcentaje del total en SISBEN
<b>Localidad 2</b>		
San Fernando	3.556	76,8

Nuestro objetivo es hacer una labor de Coaching, mentorear inicialmente a un grupo de máximo 10 jóvenes a través de la fundación, actualmente tenemos reuniones todos los sábados, asisten aproximadamente entre 15 y 25 jóvenes, se comenzó la mentoría con charlas que apuntan al fortalecimiento de valores, familia, identidad, descubrimiento de talentos, realización asistida de proyectos de vida, charlas de emprendimiento y empresarismo. Estamos tratando de vincular personal voluntario idóneo como psicólogos, con el fin de hacer un trabajo completo.





## PRACTICAS LABORALES

### **COMPROMISOS ADQUIRIDOS**

Brindamos opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y creando opciones de teletrabajo, sin afectar remuneración.

### **IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

Teniendo en cuenta que somos una empresa que brinda productos y servicios en el sector de las TICs, modificamos la entrega de resultados en cuanto a las funciones de cada empleado, ahora estos resultados están orientadas a la creación de productos digitales, esto nos permite mantener el 100% de teletrabajo en el caso de la creación de software, contable, mercadeo y ventas, y en cuanto a el área administrativa tienen la opción de estar mínimo el 50% de la jornada laboral en Teletrabajo, eligiendo así asistir a la oficina en la jornada de la mañana o en la tarde.

Nosotros concursamos en procesos publicados en el portal de contratación estatal SECOPII, en lo referente a esta actividad encontramos que la plataforma se puede manejar fácilmente desde casa. De esta manera, nosotros aprobamos el teletrabajo, para que puedan trabajar desde otros ambientes, sin afectar su remuneración, logrando así trabajadores más eficientes, satisfechos y entregados a lo que hacen.

A su vez el impacto en el ahorro en el consumo de energía y agua es del 70%, de igual manera el impacto en el ahorro del costo en el transporte de aquellos que están en la modalidad de teletrabajo es del 100% y para las personas que tienen la opción de venir a la oficina en un máximo del 30% de su jornada laboral.

**Porcentaje de personas que trabajaron en la modalidad del Teletrabajo**

<b>MES</b>	<b>Área Administrativa, Mercadeo y Ventas</b>	<b>Área de desarrollo de software</b>
1er Trimestre	70%	100%
2do Trimestre	80%	100%
3er Trimestre	80%	100%
4to Trimestre	80%	100%



## PRACTICAS AMBIENTALES

### COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Utilizamos sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgamos incentivos a los trabajadores para utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles.

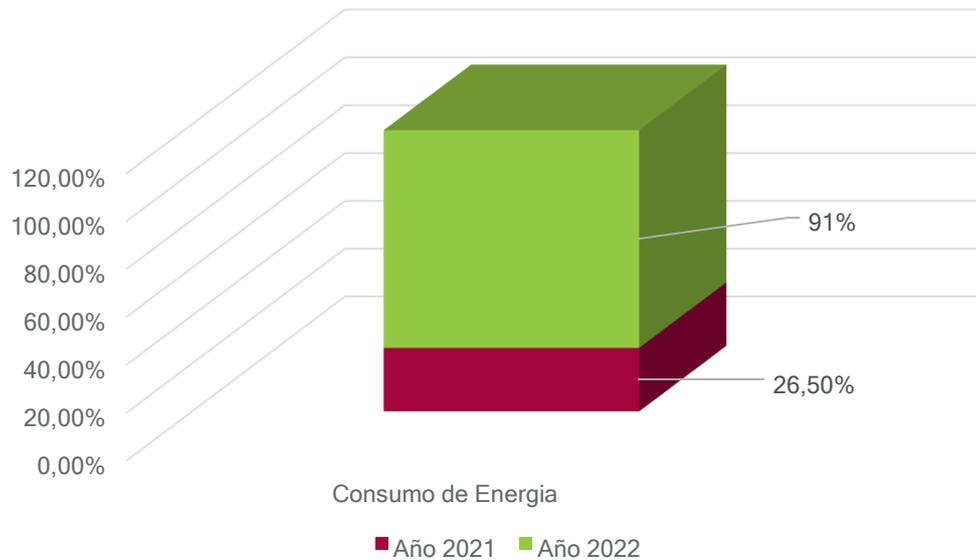
### IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se ha mantenido el uso de iluminación energéticamente eficientes, puesto que toda nuestra iluminación es LED con clasificación energética A+, con este cambio logramos un ahorro del 91% frente a las bombillas tradicionales de 100W. Asimismo, procuramos que los artefactos eléctricos que compramos sean de alta eficiencia energética como lo son los aires acondicionados adquiridos recientemente, en este caso el ahorro fue del 35% frente al consumo promedio de los ventiladores para lo cual anexamos ficha técnica de las bombillas adquiridas y de los aires acondicionados adquiridos.



11499	3,003 ~13,649	3.37	0.88 ~ 4
Capacidad (enfriamiento, Btu/h)	Capacidad (enfriamiento, mín. - máx., Btu/h)	Capacidad (enfriamiento, kW)	Capacidad (enfriamiento, mín. - máx., kW)

## AHORRO EN EL CONSUMO DE ENERGIA



### Ficha técnica

Bombilla LED E27, 9W, Sensor movimiento y luminosidad

LEDBOX®



### Bombilla LED E27, 9W, Sensor movimiento y luminosidad

Bombilla LED con sensor de movimiento y de luminosidad. Solo se enciende cuando detecta movimiento en su radio de detección y luminosidad ambiente es menos a 25 lux.

[Ver ficha online](#)



**ESPECIFICACIONES**

Potencia	<b>9W</b>
Flujo luminoso	<b>400lm, 430lm, 450lm</b>
Ángulo de apertura	<b>240º</b>
Temperatura de color	<b>3000K, 4000K, 6500K</b>
CRI	<b>80</b>
Alimentación	<b>3</b>
Chip	<b>Epistar SMD2835</b>
Casquillo	<b>E27</b>
Interior-exterior	<b>Interior</b>
Sensores	<b>movimiento, crepuscular</b>
Factor de potencia	<b>0.90</b>
Etiqueta energética	<b>A+</b>

**Dimensiones del producto**  
60x60x111mm

**Dimensiones del packaging**  
6x11x6cm

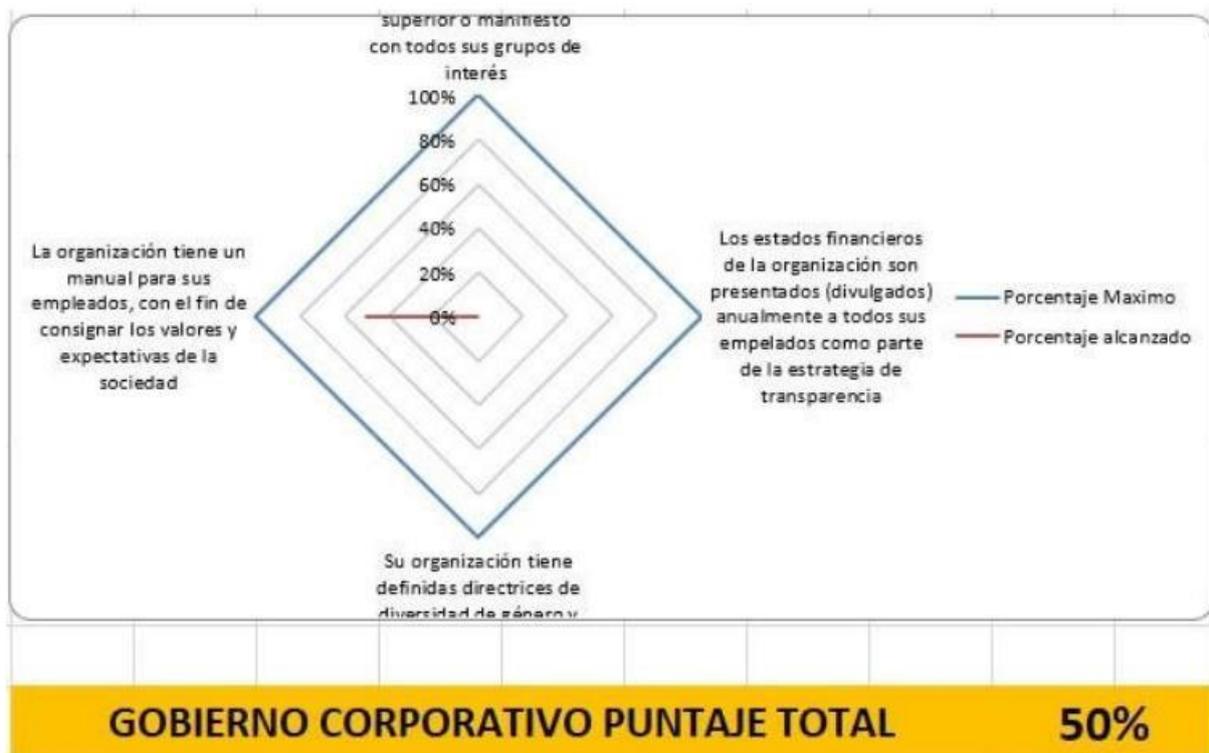
**Certificados**

CE  
ROHS  
ECORAE

## CONCLUSIONES

Desde que adquirimos la condición BIC, hemos trabajado en la medida que nuestro recurso humano, económico y modelo de negocio nos lo permite en el cumplimiento de los compromisos adquiridos en cada dimensión, esto nos llevó a adquirir una conciencia tanto de los socios principales como de nuestros empleados y colaboradores, en trabajar con objetivos que trascienden, objetivos de valor que humanizan el carácter de nuestra empresa, es muy placentero ver la aceptación y motivación de nuestros empleados, no solamente por la remuneración dada a cambio de su excelente trabajo, sino en las causas de voluntariado social y ambiental, estamos muy orgullosos de ser una empresa BIC.

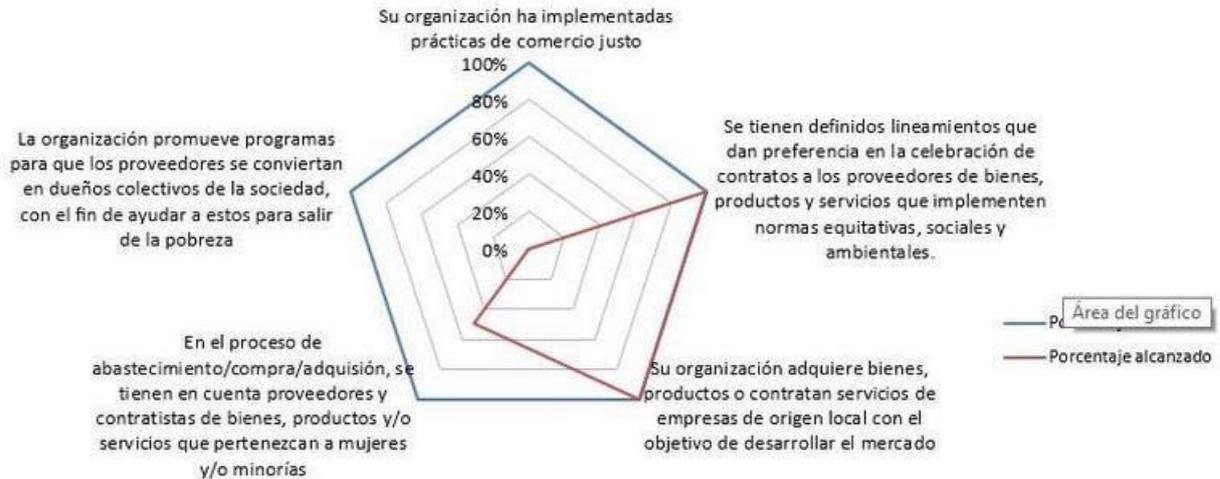
### GOBIERNO CORPORATIVO



Como se puede apreciar en esta dimensión se cumplió con un porcentaje del 50%, estamos trabajando arduamente para cumplir al 100% los compromisos adquiridos de esta dimensión.

## MODELO DE NEGOCIO

Haciendo uso de la herramienta de evaluación que proporciona el estándar ISO 26000, se pudo cuantificar el avance obtenido en cada dimensión y especialmente en cada compromiso asumido desde que adquirimos la condición BIC, teniendo en cuenta esto ponemos bajo conocimiento la calificación obtenida en cada dimensión, así como su gráfica correspondiente:

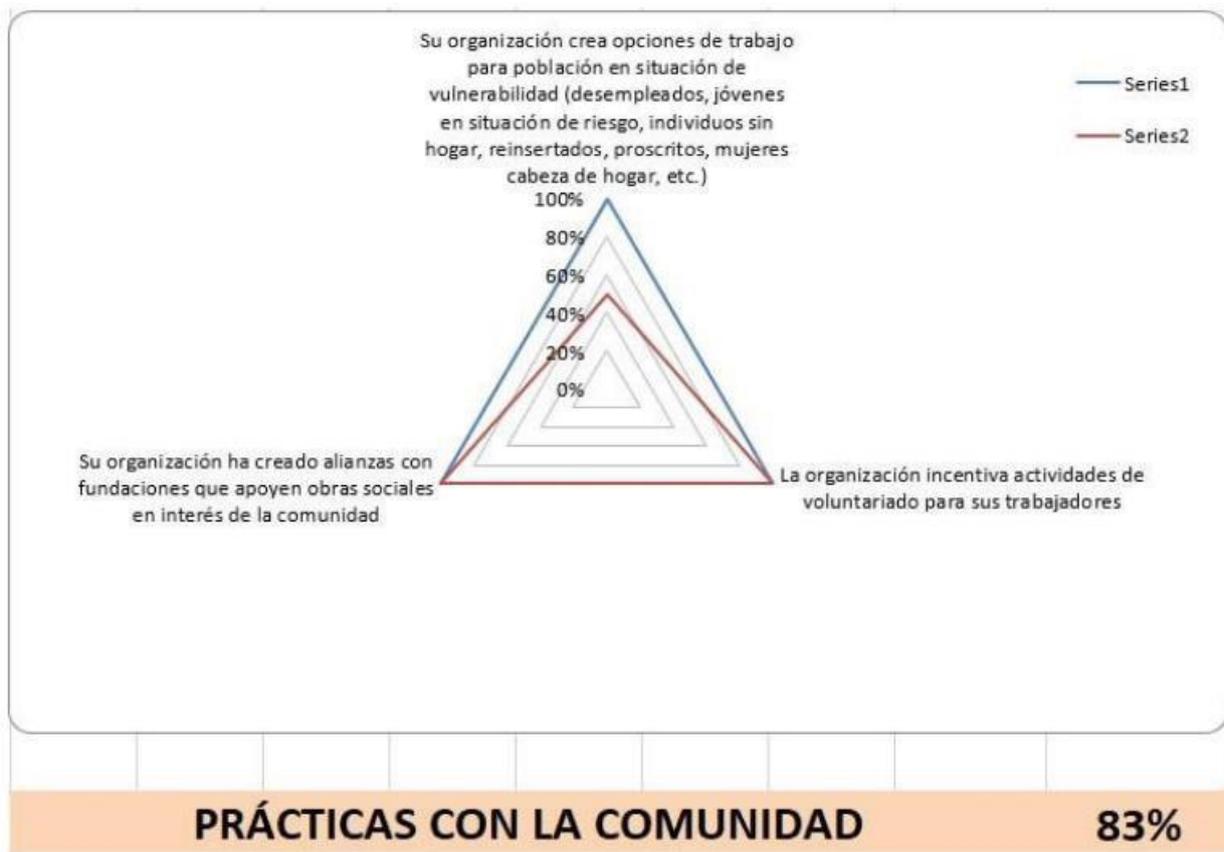


**MODELO DE NEGOCIO PUNTAJE TOTAL**

**83%**

Estamos muy cerca de llegar al 100%, aún nos queda mucho trabajo por delante, teniendo en cuenta que nuestro core de negocio, pertenece al sector de las TICs, estamos en búsqueda aún de proveedores de servicios que cumplan con las condiciones esperadas.

## PRACTICAS CON LA COMUNIDAD



En esta dimensión hemos conseguido cumplir con el 83%, en esta dimensión tenemos la visión de afectar positivamente la vida de los jóvenes y familias del sector de San Fernando, el hecho de ver el corazón de nuestra gente motivada para ayudar a los demás y dispuesta a invertir tiempo y esfuerzo de forma voluntaria, esto habla de la calidad de recurso humano que tenemos, lo que nos demostró, no sólo que como empresa podemos ayudar, sino que ser BIC vale la pena, debemos reconocer que si no hubiésemos adquirido esta condición, no estaríamos experimentando el amor, gozo y gratificación de ayudar a los demás.

## PRACTICAS LABORALES



**PRÁCTICAS LABORALES PUNTAJE TOTAL**

**50%**

Como se puede apreciar en esta dimensión se cumplió con un porcentaje del 50%, estamos trabajando arduamente para cumplir con los compromisos adquiridos en esta dimensión.

## PRACTICAS AMBIENTALES



Muy contentos de cumplir al 100% con esta Dimensión, trabajaremos arduamente para mantener el cumplimiento de esta dimensión.